

Schulden bij jongeren ontstaan voornamelijk door impulsief gedrag en de mogelijkheid om makkelijk geld te lenen, zoals bij DUO. Daarnaast hebben jongeren vaak geen overzicht over hun financiële situatie.

Situatie



Uit onderzoek van *Weet wat je besteedt* blijkt dat ongeveer de helft van de jongeren het lastig vindt om goed met geld om te gaan. Als gevolg hebben ruim 163.000 jongeren tussen de 15 en 25 jaar betaalproblemen.

Jongeren lenen geld om comfortabeler te leven. De druk uit de sociale omgeving is groot. Jongeren vinden het moeilijk om nee te zeggen tegen hun vrienden en zij willen graag dezelfde dingen kunnen aanschaffen als hun vrienden.

Uit onderzoek van Nibud (2014) blijkt dat jongeren naarmate ze ouder worden steeds minder tevreden zijn met hun financiële situatie en minder gemakkelijk kunnen rondkomen. Een mogelijke verklaring daarvoor is dat naarmate de jongeren ouder worden, zij steeds meer te maken krijgen met vaste lasten.

TeamAlert wil daarom jongeren op een aansprekende manier bewust maken van hun geldzaken.

Slim omgaan met geld



In dit project gaan leerlingen in groepjes en onder begeleiding van een educatiemedewerker van TeamAlert met elkaar in gesprek over geldzaken hun eigen ervaringen, groepsdruk en de sociale norm rondom geld.

Door middel van het dilemmaspel *Bright About Money* van *Weet wat je besteedt* worden vier groepen gemaakt en ingedeeld in verschillende types:

- De regelaar
- De levensgenieter
- De toekomstplanner
- De trendsetter

In deze groepjes gaan de leerlingen met elkaar in gesprek en formuleren tips en tricks hoe elk type het best zijn geldzaken kan regelen. Daarna denken de leerlingen na over hoe zij hun leeftijdsgenoten kunnen overtuigen van deze tips. Vervolgens ontwikkelen zij een campagneplan. In dit plan staat bijvoorbeeld de volgende vraag centraal: "Hoe zorg jij ervoor dat jouw vrienden goed overzicht hebben over hun financiën?"

Doel

De kennis van leerlingen omtrent geldzaken vergroten en inzicht geven in hun eigen manier van omgaan met geld.

Gebruikte methodes

- Kennisoverdracht
- Self-persuasion
- Competitie-element
- Sociale norm
- Handlingsalternatieven
- Peer educatie
- Positieve stimuli
- Herhaling boodschap/reminder

Bereik: ongeveer 90 leerlingen, 30 per sessie.
Doelgroep: leerlingen van 14 – 16 jaar.



Afbeelding: Jongeren maken een campagne over verkeer
Project: Your Message

Over TeamAlert

TeamAlert daagt jongeren uit om het meeste uit hun leven te halen. Wij realiseren positieve gedragsverandering onder jongeren van 12 tot en met 24 jaar door hen vanuit hun eigen belevingswereld aan te spreken, met rake en wetenschappelijk onderbouwde gedragsinterventies.

TeamAlert is de expert in jongerencommunicatie en gedragsverandering. In 2014 heeft TeamAlert 500 projecten uitgevoerd op scholen, festivals, kermissen en binnensteden. Tijdens deze projecten heeft TeamAlert 160.000 keer het gesprek gevoerd met jongeren over relevante maatschappelijke thema's, waaronder verkeersveiligheid. Daarnaast vindt TeamAlert haar doelgroep ook online en via andere media. In 2014 is via verschillende communicatiekanalen ruim 9.600.000 keer een jongere bereikt door TeamAlert.

Jongeren en risicogedrag

Jongeren vormen een bijzondere doelgroep. Bepaalde (levens)ervaring, hersenen die nog volop in ontwikkeling zijn en gevoeligheid voor groepsdruk; dit alles is bepalend voor hun gedrag. Niet voor niets is het risicogedrag van jongeren over diverse maatschappelijke thema's als verkeersveiligheid, gezondheid en omgaan met geld het onderwerp van gesprek.

Werkwijze

TeamAlert ontwikkelt en realiseert kwalitatief hoogwaardige projecten. Binnen ieder project zijn verschillende mechanismen van gedragsbeïnvloeding verwerkt. Deze worden ingezet om succesvol de kennis, houding, intentie en het gedrag te beïnvloeden.

Daarnaast worden deze mechanismen onder jongeren geëvalueerd en getoetst. De basis van onze werkwijze is *peer-to-peer educatie*: wij zetten jongeren in om bewustwording te creëren onder hun eigen leeftijdsgenoten. Hierdoor maken wij thema's onder 12- tot en met 24-jarigen bespreekbaar en werken wij doeltreffend aan het ontwikkelen van een positieve sociale norm.



Contact

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Nicky van Oosterhout.

T: 030 – 2232893

E: nicky@teamalert.nl